

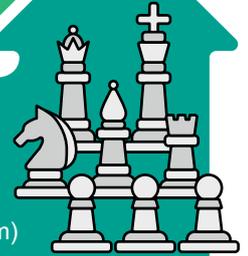


VI. Bildungsbedarf zuordnen

Ordnen Sie die zu erwerbenden Kompetenzen einer bestimmten Person zu.

Beachten Sie dabei folgende Kriterien:

- Fachliche Eignung
- Persönliche Bereitschaft
- Arbeitsprozess
- Arbeitsbelastung



V. Team- bzw. Stellenbezug herstellen

1. Welche Kompetenzen braucht ein Team, um erfolgreich seine Aufgaben in Bezug auf die festgelegten Unternehmensanforderungen (aus III. und IV.) zu erfüllen?

- Sammeln Sie die erforderlichen Kompetenzen.
- Bilden Sie eine Rangliste (z.B. mit Klebepunkten) unter den folgenden Aspekten:
 - wichtig für den Teamerfolg
 - nützlich für den Teamerfolg
 - unbedeutend für den Teamerfolg

2. Ist die jeweilige Kompetenz bereits vorhanden?

- Bilden Sie eine Rangliste (z.B. Ampelsystem) unter folgenden Aspekten:
 - Kompetenzen sind vorhanden
 - Kompetenzen sind auszubauen
 - Kompetenzen sind nicht vorhanden und müssen erworben werden

An diesem Punkt wissen Sie, welche Kompetenzen als wichtig bewertet wurden und außerdem nicht ausreichend vorhanden sind. Diese sollten mit den vorhandenen Ressourcen zuerst erworben werden.



IV. Bewertung und Priorisierung vornehmen

1. Welche Anforderungen sind von besonderer Wichtigkeit?
2. Welche Anforderungen sind wichtig, aber zeitlich verschiebbar, ohne dass Schäden entstehen?
3. Welche Anforderungen sind weniger wichtig und sollen nicht weiterverfolgt werden?



III. Kompetenzen festlegen

1. Welche Kompetenzen braucht das Unternehmen, um diese Chancen zu nutzen?
2. Welche Kompetenzen braucht das Unternehmen, um diesen Risiken zu begegnen?

zu 1. und 2.

- Fachkompetenz
- Methodenkompetenz
- Soziale Kompetenz
- Persönliche Kompetenz



II. Chancen und Risiken bestimmen

1. Welche Chancen stecken in diesen Veränderungen und Innovationen?
2. Welche Risiken ergeben sich durch diese Veränderungen und Innovationen?



I. Veränderungen und Innovationen erkennen

1. Welche Veränderungen kommen in den nächsten Jahren auf das Unternehmen zu?
 - Marktentwicklung
 - Vorschriften, Normen, Gesetze
 - Neue Technologien / Verfahren / Dienstleistungen
 - Weitere Einflüsse

2. Welche Ideen hat das Unternehmen für die Zukunft?
 - Neue Produkte / Dienstleistungen
 - Neue Märkte
 - Ausbau aktueller Erfolge
 - Alleinstellungsmerkmale