

# DGQ – Bilderwettbewerb 2014

zur

Weltqualitätswoche 10. – 16. November 2014

“Winning through Quality”



*Erfolgreich durch Qualität*



DGQ

Deutsche Gesellschaft  
für Qualität

Für die diesjährige Weltqualitätswoche rufen wir zu einem Bilderwettbewerb auf.

Zeigen Sie uns, wie Sie gelebtes Qualitätsmanagement bildhaft oder grafisch darstellen, denn ...

### **Bilder sagen (manchmal) mehr als tausend Worte**

Das können Fotos und Bilder sein von

- 🔍 bei Ihnen genutzten Plakaten bzw. Grafiken
- 🔍 Ihren der Qualität verpflichteten Botschaften (z.B. LKW-Planen)
- 🔍 Der Erst-Zertifikats-Party - oder, oder, oder...

Die kreativsten Einsendungen werden durch eine DGQ-Jury prämiert und in den DGQ-Medien und auch als eigene Darstellung auf dem DGQ-Qualitätstag 2014 veröffentlicht.

Zusätzlich laden wir die Gewinner zum DGQ-Qualitätstag am 19. November nach Frankfurt ein.

Die Einsendungen stellen wir für Sie in einem Foliensatz für Ihre Aktionen zur Weltqualitätswoche (10.-16.Nov. 2014) zusammen.

**Bild  
eines  
guten gelebten  
Qualitätsmanagements**



### Ihre Teilnahme:

- 🔍 für Format und Gestaltung der Fotos bzw. Bilder gibt es keine Vorgaben.
- 🔍 Die Fotos/Bilder müssen frei von Rechten Dritter sein und die Darstellung soll sich auch für eine spätere Power-Point-Präsentationen eignen.
- 🔍 Die Einsendungen schicken Sie bitte an [Bilderwettbewerb-WQT@DGQ.de](mailto:Bilderwettbewerb-WQT@DGQ.de) (max. 10 MB!)
- 🔍 Einsendeschluss für Ihre Bilder: 30. September 2014
- 🔍 Bei Fragen wenden Sie sich an das Team der DGQ-Landesgeschäftsstelle Süd, Tel: 0711-95 611 60



Die WAQ ist der Zusammenschluss internationaler Verbände der Qualitäts-Fachgesellschaften. Mitglieder sind ASQ (USA), JUSE (Japan) und EOQ (Europa), ANQ (Asien) und APQO (Pazifikraum).

Die WAQ fördert mit Aktionen und Aktivitäten das weltweite Bewusstsein für Qualität.

Dazu gehört traditionell die zweite Novemberwoche als Welt-Qualitäts-Woche mit dem Donnerstag als Welt-Qualitäts-Tag.

Damit soll weltweit um Aufmerksamkeit für Qualität als dem entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Personen, Organisationen und Wirtschaftsräume gerungen werden.

Qualität ist nicht alles. Aber ohne Qualität ist alles nichts...



Wir dürfen uns nicht auf den Erfolgen der Vergangenheit ausruhen. Die deutsche Wirtschaft hat spezifische Stärken, die wir klarer herausarbeiten, zielorientierter weiterentwickeln und selbstbewusster nutzen können.

Deutschland muss sich die Strahlkraft des Labels „Made in Germany“ und die damit verbundene Qualitätsorientierung erhalten. Angesichts zunehmend globaler Wertschöpfungsketten, multinationaler Unternehmensstrukturen und des Strukturwandels hin zur Dienstleistungsgesellschaft müssen wir gemeinsam weiterdenken, um das Label mit neuem Leben zu füllen.

Wenn wir nicht ins internationale Mittelmaß abdriften wollen, müssen wir Qualität als übergeordnetes strategisches Leitprinzip in Unternehmen und Organisationen mit neuem Leben füllen. Qualität hat eine herausragende Bedeutung für unsere Zukunft.“

**Dr. Jürgen Varwig** (Präsident der DGQ)